



SOCIAL & BUSINESS CHALLENGE 2017
BASES Y CONDICIONES

1. Podrán postular alumnos de I, II, III y IV Medio de cualquier región de Chile.
2. El plazo de inscripción será hasta el **viernes 12 de mayo a las 12:00 horas am**, a través de la página web www.challengers.cl.
3. Estas bases comprenden dos competencias, la cuales se realizarán de forma paralela: el BUSINESS CHALLENGE, en el que los participantes competirán por \$2.000.000 más mentoring para llevar a cabo sus ideas de negocios; y el SOCIAL LEADERSHIP CHALLENGE, donde los equipos participarán por \$2.000.000 más mentoring para desarrollar sus proyectos sociales sin fines lucro.
4. Para participar, no se requieren conocimientos previos o tener ideas de proyectos antes de la primera fecha de la competencia.
5. Los cupos de inscripción son limitados. Tanto en el BUSINESS CHALLENGE como en el SOCIAL LEADERSHIP CHALLENGE, los grupos deben formarse con un mínimo de tres y un máximo de cuatro personas.
6. Tanto el BUSINESS CHALLENGE como el SOCIAL LEADERSHIP CHALLENGE consideran tres etapas, las que se realizarán en la Universidad de los Andes, ubicada en Monseñor Álvaro del Portillo 12.455, Las Condes, Santiago.
7. Al participar, usted acepta que sus datos del formulario de inscripción, encuestas y proyectos sean utilizados por los auspiciadores y desarrolladores del evento para fines promocionales, informativos y de investigación.

BUSINESS CHALLENGE

ETAPA I – Acreditación y seminarios:

Fecha: sábado 13 de mayo, de 9:00 a 13:00 horas.

1. Los grupos participantes deberán presentarse el sábado 13 de mayo, entre las 9:00 y 9:30 horas, en el hall del edificio Biblioteca de la Universidad de los Andes para la acreditación.



2. Los equipos deberán participar en clases impartidas por profesores de la Universidad de los Andes que les proporcionará el marco teórico para plantear e implementar su proyecto en las etapas posteriores de la competencia.
3. A continuación, se realizarán charlas de reconocidos protagonistas a nivel empresarial y social que compartirán con los equipos sus experiencias y estrategias para enfrentar los desafíos que se presentan al llevar a cabo un proyecto.

ETAPA II – Pitch day:

Fecha: martes 30 de mayo, de 8:30 a 14:30 horas.

1. Todos los equipos participantes dispondrán de 90 segundos como máximo para presentar a modo de Pitch su proyecto. En caso de querer usar material audiovisual de manera complementaria a su presentación, este deberá ser enviado con antelación, a más tardar el lunes 29 de mayo a las 12:00 horas am, al mail info.challengers2017@gmail.com
2. Cualquier grabación previa o video que se utilice, no podrá exceder los 60 segundos, y deberá ser complementado siempre por una presentación presencial.
3. El plagio es penado por las leyes de derecho de autor y está estrictamente prohibida la copia entre equipos participantes.
4. La presentación por grupos será realizada bajo un orden aleatorio.
5. Asistir a esta fecha es obligatorio. El equipo que no asista será descalificado de la competencia y no podrá participar de la final.
6. La presentación deberá responder las siguientes preguntas:
 - ¿Qué oportunidad se desea aprovechar o qué problema se busca resolver?
 - ¿Cuál es la solución que planean implementar?
 - ¿Cuáles son los beneficios que propone su idea?
 - ¿Cómo lo implementarán?
 - ¿Qué recursos se necesitan?
 - ¿Por qué su equipo es idóneo para este emprendimiento?
7. Criterios de evaluación de la idea:



- I. Planteamiento de la idea. Escala 1 a 10.
- II. Asertividad en el diagnóstico. Escala de 1 a 10.
- III. Propuesta de la solución. Escala de 1 a 10.
- IV. Factibilidad de implementación. Escala de 1 a 10.
- V. Creatividad e innovación en la presentación de la idea. Escala de 1 a 10

ETAPA III – Finalistas:

1. Los finalistas serán elegidos de la siguiente forma:
 - a. A través del jurado, donde un 50% del puntaje será asignado al pitch y el otro 50% a la entrega del canvas.
 - b. Por votación online, donde los tres más votados pasarán a la final.
2. El resultado de los finalistas será entregado el día 8 de junio y comunicado vía correo electrónico a los grupos.
3. En caso de empate, los grupos que tengan la misma puntuación pasarán a la final.
4. El equipo ganador de esta categoría será elegido por decisión y criterio de los jueces del SOCIAL & BUSINESS CHALLENGE 2017.

Premio Business Challenge 2017:

1. El premio del BUSINESS CHALLENGE 2017 son \$ 2.000.000, dinero que será entregado al equipo ganador **solo** para la implementación de su proyecto de negocios. No podrá utilizarse para otros fines.
2. El tiempo máximo para poder hacer uso de estos fondos, **siempre contra boleta**, será de 12 meses.

SOCIAL LEADERSHIP CHALLENGE

ETAPA I – Acreditación y seminarios:

**Las bases están sujetas a cambios, los cuales -de realizarse- serán informados con tiempo a los participantes.*



Fecha: sábado 13 de mayo, de 9:00 a 13:00 horas.

1. Los grupos participantes deberán presentarse el sábado 13 de mayo, entre las 9:00 y 9:30 horas, en el hall del edificio Biblioteca de la Universidad de los Andes para la acreditación.
2. Los equipos deberán participar en clases impartidas por profesores de la Universidad de los Andes que les proporcionará el marco teórico para plantear e implementar su proyecto en las etapas posteriores de la competencia.
3. A continuación, se realizarán charlas de reconocidos protagonistas a nivel empresarial y social que compartirán con los equipos sus experiencias y estrategias para enfrentar los desafíos que se presentan al llevar a cabo un proyecto.

ETAPA II – Pitch day:

Fecha: martes 30 de mayo, de 8:30 a 14:30 horas.

1. Todos los equipos dispondrán de 90 segundos como máximo para presentar a modo de Pitch su proyecto. En caso de querer usar material audiovisual de manera complementaria a su presentación, este deberá ser enviado con antelación, a más tardar el el lunes 29 de mayo a las 12:00 horas am, al mail info.challengers2017@gmail.com
2. Cualquier grabación previa o video que se utilice, no podrá exceder los 60 segundos, y deberá ser complementado siempre por una presentación presencial.
3. El plagio es penado por las leyes de derecho de autor y está estrictamente prohibida la copia entre equipos participantes.
4. La presentación por grupos será realizada bajo un orden aleatorio.
5. Asistir a esta fecha es obligatorio. El equipo que no asista será descalificado de la competencia y no podrá acceder a participar de la final.
6. La presentación deberá responder las siguientes preguntas:
 - ¿Qué oportunidad se desea aprovechar o qué problema se busca resolver?
 - ¿Cuál es la solución que planean implementar?
 - ¿Cuáles son los beneficios que propone su idea?



- ¿Cómo lo implementarán?
- ¿Qué recursos se necesitan?
- ¿Por qué su equipo es idóneo para este emprendimiento?

7. Criterios de evaluación de la idea:

- I. Planteamiento de la idea. Escala 1 a 10.
- II. Asertividad en el diagnóstico. Escala de 1 a 10.
- III. Propuesta de la solución. Escala de 1 a 10.
- IV. Factibilidad de implementación. Escala de 1 a 10.
- V. Creatividad e innovación en la presentación de la idea. Escala de 1 a 10.

ETAPA III – Finalistas:

1. Los finalistas serán elegidos de la siguiente forma:
 - a. A través del jurado, donde un 50% del puntaje es asignado al pitch y el otro 50% a la entrega del canvas.
 - b. Por votación online, donde los tres más votados pasarán a la final.
2. El resultado de los finalistas será entregado el día 8 de junio y comunicado vía correo electrónico a los grupos.
3. En caso de empate, los grupos que tengan la misma puntuación pasarán a la final.
4. El equipo ganador de esta categoría será elegido por decisión y criterio de los jueces del SOCIAL & BUSINESS CHALLENGE 2017.

Premio Social Leadership Challenge 2017:

1. El premio del SOCIAL LEADERSHIP CHALLENGE 2017 son \$ 2.000.000, dinero que será entregado al equipo ganador **solo** para la implementación de sus trabajos sociales. No podrá utilizarse para otros fines.
2. El tiempo máximo para poder hacer uso de estos fondos, **siempre contra boleta**, será de 12 meses.



**Las bases están sujetas a cambios, los cuales -de realizarse- serán informados con tiempo a los participantes.*