

**II Torneo Interescolar
MARKETING CHALLENGE 2016
Universidad de los Andes**

Bases y condiciones

1. Podrán postular alumnos de III y IV Medio de cualquier región de Chile.
2. El plazo de inscripción será hasta completar el cupo máximo o hasta el 16 de octubre, a las 19:59 horas, a través de la página web www.challengers.cl.
3. El cupo de inscripción es limitado. Se aceptarán a los primeros 250 grupos inscritos; el resto quedará en lista de espera, sujetos a disponibilidad.
4. Para participar, los equipos deberán estar compuestos por 3 personas. Para postular, los equipos deberán ingresar los datos de cada integrante e identificar a un líder del grupo.
5. Sólo los grupos inscritos tendrán derecho a participar. Una vez inscritos y antes del torneo, la Organización les enviará de manera online, los tutoriales **opcionales** con clases de Economía y PITCH, material útil para la competencia, junto con las instrucciones generales.
6. El torneo considera dos etapas, ambas se realizarán en la Universidad de los Andes, ubicada en Monseñor Álvaro del Portillo 12.455, Las Condes, Santiago.

ETAPA I: miércoles 19 de octubre, 8:00 a 12:30 horas. (TIEMPO TOTAL 3 horas 30 minutos)

1. Los grupos participantes deben presentarse el día miércoles 19 de octubre, entre las 8:00 y 8:30 horas, para la acreditación, en el hall del edificio Biblioteca de la Universidad de los Andes.
2. Profesores de las Facultades de Ingeniería Comercial realizarán para cada participante del grupo una clase de Estrategia, Marketing o Economía, de forma simultánea, de aproximadamente 50 minutos cada una, para luego hacerles entrega del caso.
3. Los grupos tendrán un tiempo de 2 horas 15 minutos para resolver el caso.
4. La resolución del caso deberá entregarse en papel, con un máximo de dos páginas, escritas a mano o en computador impresa en hoja tamaño carta.
5. Está estrictamente prohibido el uso de internet, información de terceros (no pertenecientes al grupo) y la copia entre equipos.
6. Resolución del caso. ¿Qué se espera?
 - I. Identificar el problema u oportunidad.
 - II. Realizar un diagnóstico de la empresa y el entorno.
 - III. ¿Cuál es la(s) solución(es)?
 - IV. ¿Cómo se espera resolver? Identificar los objetivos y pasos a seguir.
 - V. Evaluación costo/beneficio de las propuestas.
 - VI. Presentación oral de la resolución vía PITCH. Este ítem es **opcional**. La presentación debe ser grabada con el celular y luego subirla a una cuenta de YouTube. El grupo deberá enviar el link correspondiente al mail marketingchallengeuandes@gmail.com El PITCH debe tener una duración de 60 a 90 segundos como máximo.
7. Criterios de evaluación del caso:
 - I. Planteamiento del problema. Escala 1 a 10.
 - II. Asertividad en el diagnóstico. Escala de 1 a 10.
 - III. Propuesta de la solución. Escala de 1 a 10.
 - IV. Factibilidad de implementación. Escala de 1 a 10.

- V. Creatividad e innovación en la resolución del caso. Escala de 1 a 10
8. La resolución del caso entregada será evaluada por un jurado compuesto por dos representantes de Seek & Match Consultora, dos representantes de la institución que colaboró con el caso y dos profesores que elaboraron el caso.
 9. El PITCH será evaluado exclusivamente por el público, a través de la página www.challengers.cl (se podrá traccionar vía Facebook). Deberán subir los videos a Youtube hasta las 23:59 del día 19 de octubre y la votación terminará el día 30 de octubre a las 23:59 horas. El formato del nombre del video deberá ser: "UANDES Challengers 2016 – Grupo XX – Escolar". (XX: Número del grupo).
 10. La elección de los 10 finalistas de la competencia se definirá el **2 de noviembre** de la siguiente forma:
 - a) Los 7 mejores puntajes elegidos por el jurado.
 - b) Los 3 más votados por el público.
 11. En caso de haber un empate, ambos grupos pasarán a la final.
 12. A los 10 equipos finalistas, la Organización les enviará de forma previa, un link con un nuevo tutorial sobre cómo preparar una presentación en público y la segunda parte del caso que se deberá presentar en la gran final.

ETAPA II: martes 8 de noviembre, 17:30 a 20:30 horas.

1. Los 10 grupos finalistas deberán presentarse el martes 8 de noviembre en las instalaciones de la Universidad de los Andes, a las 17:30 horas.
2. Las presentaciones deberán realizarse en PowerPoint, de 10 diapositivas máximas y entregarla a la Organización durante la acreditación.
3. A partir de las 17:30 horas, se iniciará la presentación final de las propuestas por equipo. Los grupos tendrán máximo 10 minutos para exponer frente al jurado que les podrán hacer preguntas.
4. El orden de las presentaciones se definirán el mismo día de manera aleatoria.
5. Una vez que los 10 grupos hayan expuesto su trabajo, el jurado definirá al grupo ganador.
6. Criterios de evaluación del caso:
 - I. Planteamiento del problema. Escala 1 a 10.
 - II. Asertividad en el diagnóstico. Escala de 1 a 10.
 - III. Comunicación y manejo del tema (PPT y comunicación de los argumentos). Escala 1 a 10
 - IV. Propuesta de la solución. Escala de 1 a 10.
 - V. Factibilidad de implementación. Escala de 1 a 10.
 - VI. Creatividad e innovación en la resolución del caso. Escala de 1 a 10.
7. Premio al grupo ganador del II Marketing Challenge:
Viaje a China y a la oficina de Alibaba.com, durante el primer semestre de 2017¹, con todo pagado (viaje, alojamiento y alimentación). El premio es intransferible. En caso de que algún miembro del grupo ganador no pudiese asistir al viaje, no se podrá reemplazar por otra persona, ni compensar con otro tipo de premio.
8. La Organización se reserva el derecho de modificar las bases y condiciones.

¹ *Fechas sujetas a modificación. Visitas en China pueden sufrir cambios. En caso de no realizarse el viaje por fuerza mayor, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se compromete a compensar a cada alumno con \$1.000.000.